BILANCIO SOCIALE 2021





STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

BASE ASSOCIATIVA - Soci e genere

I soci volontari sono persone fisiche che abbiano compiuto 14 anni di età che svolgono in maniera regolare, continuativa e senza scopo di lucro, secondo regolamenti nazionali, un'attività di volontariato per la CRI e versano la quota associativa annuale.

Attualmente la base associativa del Comitato di Busto Arsizio è composta da 661 soci (esclusi i volontari temporanei) di cui 133 volontarie del Corpo delle Infermiere Volontarie della Croce Rossa Italiana e 4 volontari del Corpo Militare CRI.

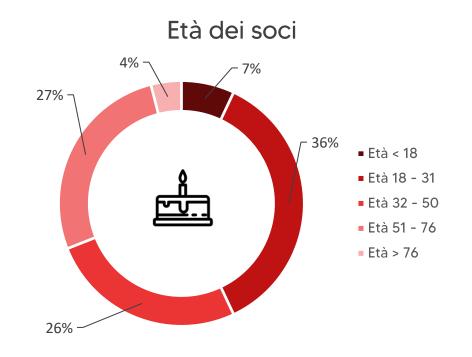


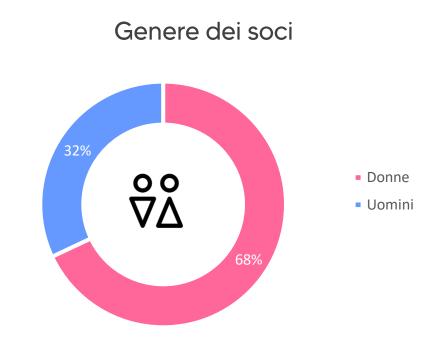
Soci nel 2021



Infermiere Volontarie







ORGANIGRAMMA

DELEGATO AREA 2

LUIGI LOMAZZI

SEGRETERIA - REF.

ORTOPEDICI - REF.

UNITA' DI STRADA

STEFANIA COLOMBO

AMMINISTRAZIONE

FRANCESCA ALZATI

DELEGATO AREA 1

MICHELE BANDERA

SEGRETERIA

EMERGENZA

URGENZA

ALEXIA GIORATO

REF. CEFRA IVAN PIANURA

REF. FORMAZIONE

TOMMASO POZZI

RESP. OPERATIVO FORMAZIONE

LUDOVICA BARILLA

CONSIGLIERI

CANDUSSO

- MICHELE BANDERA

DELEGATO AREA 3

VICARIO

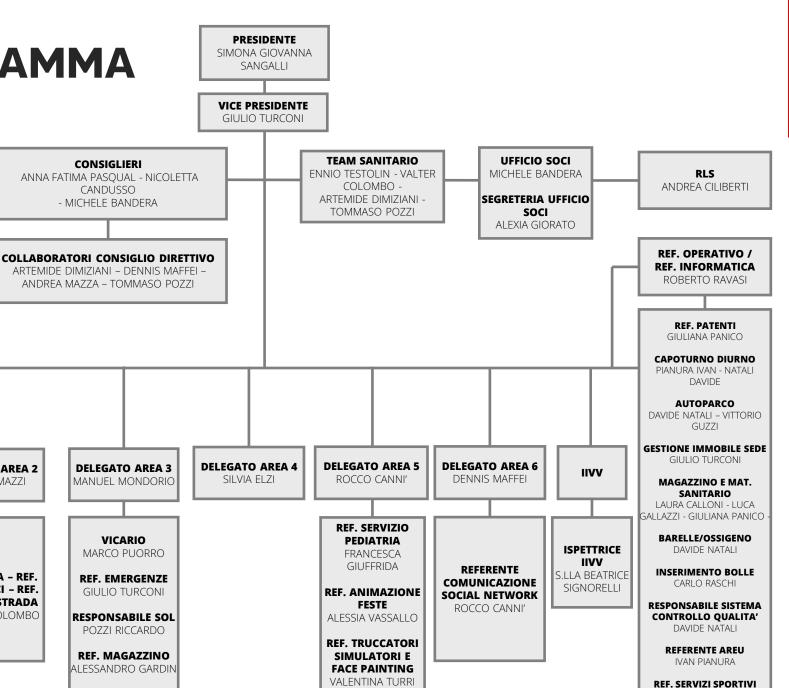
MARCO PUORRO

REF. EMERGENZE

GIULIO TURCONI

POZZI RICCARDO

REF. MAGAZZINO





ILARIA MAROTTA

STAKEHOLDERS

Per «stakeholders» si intendono tutte le figure, enti e associazioni che per diversi motivi rivestono il ruolo di portatori di interessi per la Croce Rossa Italiana - Comitato di Busto Arsizio.

Il grafico a ragnatela vuole dare una dimensione del tipo di relazione che il Comitato ha con i diversi stakeholder: più il soggetto si trova al centro (e quindi vicino al Comitato), maggiore è l'interesse che ha per il Comitato e maggiore è l'intensità della relazione.





Stakeholders



PERSONALE OPERANTE NELL'ENTE

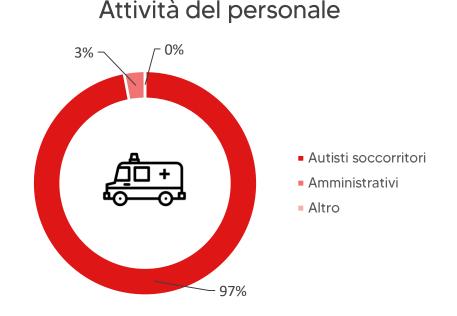
DIPENDENTI - Personale e genere

In chiusura dell'anno 2021 il Comitato di Busto Arsizio conta 32 dipendenti, di cui il 41% donne e il 59% uomini in linea con la distribuzione degli anni precedenti. In un anno, i dipendenti del Comitato sono diminuiti di 6 unità, questo a seguito della decisione di incrementare il numero di ore dei contratti parttime già in essere a discapito del numero delle unità totali presenti. Questa decisione è stata presa nell'ottica di incentivare il personale già in forza al Comitato.

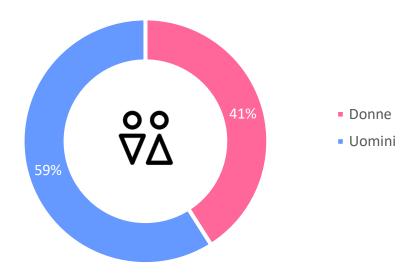








Genere del personale



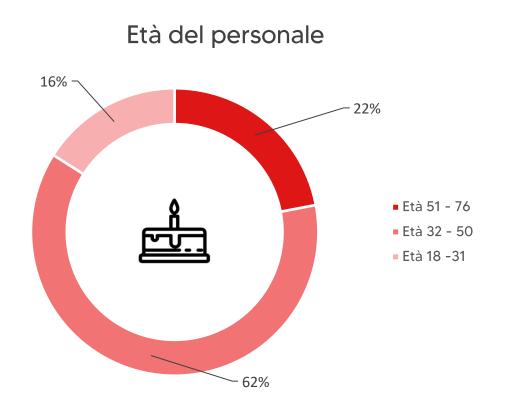
DIPENDENTI - Età e turn-over

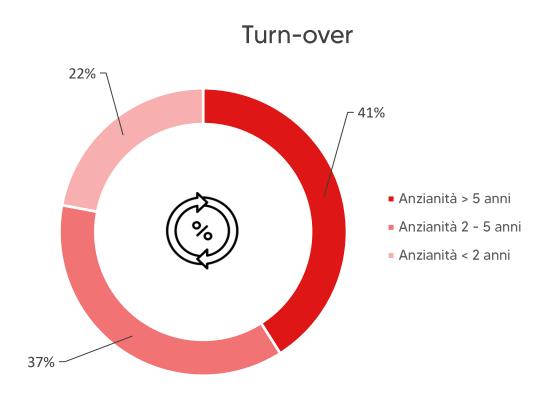
I dipendenti del Comitato sono distribuiti soprattutto nella fascia dai 32 ai 50 anni.

Il 59% dei dipendenti è assunto da meno di 5 anni.

Si osserva un taglio al turn over rispetto al precedente anno dove invece si presentava in misura maggiore. Questo al fine di assicurare una continuità lavorativa ai dipendenti con contratto già in essere aumentando le ore ai part time presenti piuttosto che assumere del nuovo personale.







OBIETTIVI E ATTIVITA'

AREE DI ATTIVITA'

Le attività di Croce Rossa sono tutte riconducibili a 6 principali aree di intervento, ciascuna con scopi specifici per raggiungere obiettivi prefissati dalla strategia 2020 e essere sempre presenti nella realtà quotidiana.

Gli Obiettivi strategici 2020 della Croce Rossa Italiana sono basati sull'analisi delle necessità e delle vulnerabilità delle comunità che quotidianamente serviamo e sono ispirati ai nostri Principi Fondamentali e Valori Umanitari.















OBIETTIVO SALUTE

Tutelare e proteggere la salute e la vita.

Lo sviluppo dell'individuo passa necessariamente anche attraverso la promozione della salute, intesa come "uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale" (OMS), che richiede quindi un approccio globale ed integrato all'individuo, basato sulla persona nel suo intero e nei diversi aspetti della sua vita.





Ambulanze 112

Servizio di emergenza attivo 24h, 7 giorni su 7.



Trasporti CMR

Centro Mobile di Rianimazione.



338

Trasporti sangue

Servizio con veicolo adibito al trasporto di emoderivati.



Assistenze a manifestazioni

Servizio di assistenza a manifestazioni ed eventi sportivi.



Trasporti su lunghe distanze

Servizio di trasporto con ambulanza su lunghe distanze.



87

Infermiere Volontarie

Per assistenza infermieristica presso centri vaccinali, centri tamponi, centri accoglienza e altro.

OBIETTIVO SOCIALE

Promuovere l'inclusione sociale.

Viene promosso lo sviluppo dell'individuo, inteso come la possibilità per ciascuno di raggiungere il massimo delle proprie potenzialità. Questo obiettivo viene perseguito attraverso la prevenzione e la risposta ai meccanismi di esclusione sociale, per costruire comunità più forti ed inclusive.





Chiamate a persone anziane e sole

Nell'ambito del progetto Telefono Gentile.



Famiglie in difficoltà assistite

Tramite la distribuzione di pacchi contenenti beni di prima necessità.



2950

Pasti distribuiti

dall'Unità di Strada CRI a favore delle persone senza fissa dimora.



Volontari membri dell'Unità di Strada

Unità per l'assistenza delle persone senza fissa dimora.



Volontari per consegna beni di prima necessità

Nell'ambito delle attività in risposta all'emergenza Coronavirus.

OBIETTIVO EMERGENZA

Preparare le comunità e diamo risposta a emergenze e disastri.

È garantita un'efficace e tempestiva risposta alle emergenze nazionali ed internazionali, attraverso la formazione delle comunità e lo sviluppo di un meccanismo di risposta ai disastri altrettanto efficace e tempestivo.

Nel corso del 2021, il nostro Comitato ha continuato ad aderire al progetto «Tempo della Gentilezza», esteso su scala nazionale, in risposta all'Emergenza Coronavirus.



Assistenza presso hub vaccinale

Nel periodo da marzo 2021 fino a dicembre 2021.



Volontari coinvolti nell'assistenza presso l'hub

Accoglienza e assistenza sanitaria presso l'hub vaccinale di MalpensaFiera.



Gestione logistica degli interventi e dei servizi

Organizzazione, trasporto e gestione di materiale(DPI, alimenti, veicoli, ecc...) e personale durante tutte le fasi dell'emergenza Coronavirus e nelle attività quotidiane del Comitato.



OBIETTIVO GIOVANI

Promuovere attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva.

Si realizzano interventi volti a sviluppare le capacità dei giovani, affinché possano agire come agenti di cambiamento all'interno delle comunità, promuovendo una cultura della cittadinanza attiva.

L'impegno dei Giovani CRI è stato diffuso e sempre presente all'interno di tutte le attività, in particolar modo nell'ambito del progetto «Il Tempo della Gentilezza» e delle giornate di raccolta alimentare.





10

Giovani operativi per servizi in Area Sociale

Partecipazione alle attività di assistenza ad anziani e persone in difficoltà socio-economica



Raccolte alimentari

Con coinvolgimento di Volontari Giovani nei turni presso i supermercati e il magazzino.



32

Ore di formazione Percorso Gioventù

L'attività, svoltasi in modalità online, ha coinvolto un totale di 43 Giovani.



Coordinamento

Collaborazione dei Giovani con le altre componenti su ogni servizio, dal soccorso in ambulanza ai servizi di natura socio-assistenziale.

OBIETTIVO SVILUPPO

Prevenire e affrontare in modo efficace le vulnerabilità delle comunità.

Viene riconosciuto il valore strategico della comunicazione per dare voce ai bisogni umanitari delle persone vulnerabili, puntando a garantire livelli sempre più elevati di efficienza e trasparenza, ad accrescere la fiducia dei beneficiari e di chi sostiene le nostre attività e rafforzando la rete di volontari.





Attività documentate

Documentazione per tramite di fotografie scattate durante il servizio da appositi fotografi CRI.



11

Eventi documentati

Eventi che hanno coinvolto il nostro Comitato sul territorio.



Fotografie scattate

Materiale documentato e pubblicato oppure inserito in archivio.



Nuovo editoriale

Pubblicato sul nostro sito web e dedicato a storia e curiosità del mondo della medicina.



2

Convenzioni stipulate

Agevolazioni e benefici per Personale CRI (welfare) e Comitato (cashback).



Utenti raggiunti*

- 40% utenti rispetto all'anno precedente (boom dovuto a Emergenza Coronavirus)

^{*} Per utenti si intendono gli utenti unici che hanno interagito con le nostre pagine social Facebook e Instagram.

FORMAZIONE

A causa della pandemia, nel corso del 2020 l'attività di formazione del nostro Comitato è profondamente cambiata, trasformandosi quasi integralmente da lezioni in presenza a didattica a distanza.

Ciò nonostante i nostri istruttori hanno saputo rispondere con prontezza a queste forzate spinte al cambiamento e sono riusciti a garantire una costante attività di formazione e aggiornamento sia interna che rivolta alla Comunità.





220

Ore di formazione interna

Comprendenti corsi di formazione e corsi di aggiornamento su procedure e attrezzature.



,78

Ore di corsi alla popolazione

Comprendenti i corsi base di formazione per nuovi Volontari CRI.



5

Nuove allieve Infermiere Volontarie

All'inizio del percorso formativo della durata di 2 anni.

స్ట్రిస్ట్రిస్ట్ **487**

Partecipanti ai corsi in totale

Comprendenti sia i Volontari che la Popolazione.



78

Ore di formazione sui Principi e Valori CRI

Per migliorare la consapevolezza dei Volontari rispetto al proprio operato.

SITUAZIONE PATRIMONIALE, ECONOMICO FINANZIARIA

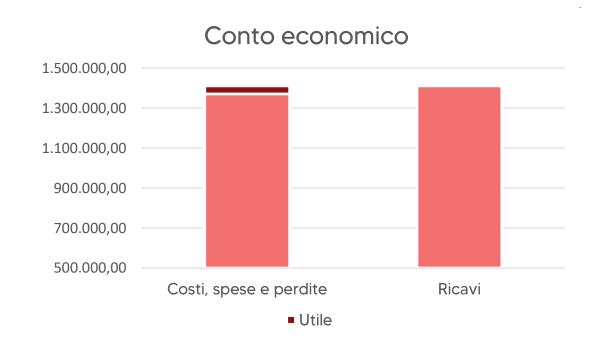
CONTO ECONOMICO

In un'ottica di trasparenza l'ente sceglie di comunicare le informazioni relative alla propria dimensione economica, in particolare quelle relative alle fonti di ricavo – con indicazione anche dei ricavi da raccolte fondi – e impiegate per le attività svolte nell'esercizio, la capacità di destinare tali ricavi alle attività tipiche, l'efficienza nella gestione delle risorse, il valore creato e distribuito ai propri stakeholder.



Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 ha registrato un utile pari ad € 40.038,14.

La maggior parte della ricchezza è prodotta dalle convezioni in essere con gli enti pubblici e a seguire dai servizi erogati a cittadini privati per trasporti sociali e sanitari. L'attività di raccolta fondi è pari a € 52.952,79 derivante da oblazione e contributi da privati, contributi da enti pubblici(es. Comune di Busto Arsizio) introiti derivanti dall'attività di promozione delle Aree e contributi dei cittadini derivanti dalle destinazioni del 5xMille.

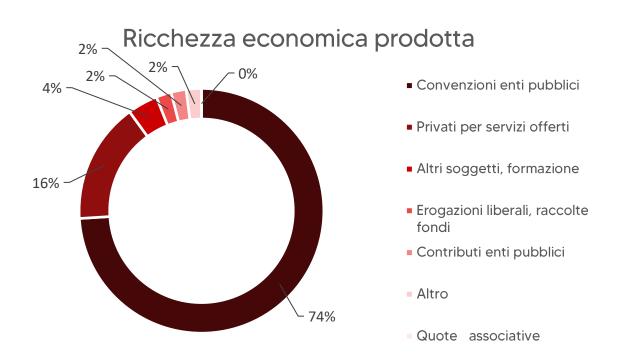




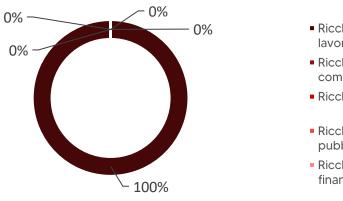
RICCHEZZA ECONOMICA PRODOTTA E DISTRIBUITA



Il valore aggiunto è la ricchezza prodotta dall'ente, il quale non vi fruisce in modo esclusivo, ma la distribuisce, in diversa misura, a tutto il tessuto economico e sociale con il quale si interfaccia, i propri stakeholder. La generazione di valore aggiunto nei confronti dei propri stakeholder è il primo indicatore circa la nostra capacità di essere socialmente responsabili.

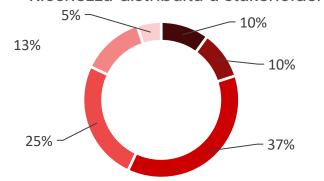


Ricchezza distribuita a stakeholder fondamentali



- Ricchezza distribuita ai lavoratori
- Ricchezza distribuita alla comunità territoriale
- Ricchezza distribuita ai soci
- Ricchezza distribuita agli enti pubblici
- Ricchezza distribuita ai finanziatori

Ricchezza distribuita a stakeholder non fondamentali



- Ammortamenti
- Rimanenze fiscali
- Altri fornitori di servizi
- Fornitori di beni
- Altri (acc.to, perdite sui crediti)
- Professionisti e consulenti

CONTATTI



Per maggiori informazioni e per restare sempre aggiornato sulle attività del nostro Comitato, visita il nostro sito, seguici sui social oppure scrivici una mail!



Presentazione grafica del Bilancio Sociale 2021 a cura del Team Comunicazioni e Sviluppo.

Per info o segnalazioni contattare bustoarsizio.sviluppo@lombardia.cri.it