

**Croce Rossa Italiana
Comitato di Busto Arsizio**



Croce Rossa Italiana

VADEMECUM COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI COMITATO



INDICE

1. PREMESSA
2. FOTO E VIDEO
3. MODALITA' DI INOLTRO MATERIALE E RICHIESTE
4. CANALI DI COMUNICAZIONE UFFICIALI DI COMITATO

VADEMECUM COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI COMITATO

Il presente documento si intende essere un regolamento interno riguardante principalmente le corrette modalità di pubblicazione online e sui social (sito web, Facebook, Instagram, YouTube e internet in generale) di foto, video, testi e di qualunque altro materiale inerenti alle attività, i servizi e le informazioni riguardanti il nostro Comitato (per esteso Croce Rossa Italiana – Comitato di Busto Arsizio).

Il regolamento deve essere rispettato da tutti i componenti del nostro Comitato (Volontari, Dipendenti e Infermiere Volontarie).

1. PREMESSA

Da oltre 150 anni la Croce Rossa Italiana è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale fornendo servizi di ogni genere e relazionandosi con migliaia di persone ogni giorno. Coloro che anche indirettamente sono entrati in contatto con Croce Rossa hanno sviluppato nel tempo una propria idea di essa e le hanno associato i più disparati sentimenti, valori ed emozioni.

I valori umanitari che la Croce Rossa incarna e la loro quotidiana applicazione, hanno reso la Croce Rossa Italiana, non solo una grande Associazione, ma un vero e proprio pezzo di Storia.

Possiamo quindi definire la Croce Rossa come un organismo che fornisce servizi e al contempo trasmette valori, esperienze ed è in grado di imprimersi nella mente delle persone.

Il carattere no profit della nostra Organizzazione non deve però ingannare: anche se il fine ultimo non è il guadagno, le metodologie e la serietà da applicare nella comunicazione sono in buona sostanza le stesse delle aziende profit. Per raggiungere un numero sempre più ampio di persone, far conoscere le attività svolte, i servizi offerti, e la propria mission, non si può sottovalutare lo studio, l'implementazione e la messa in opera di un grande lavoro di comunicazione.

Al fine di potenziare l'immagine dell'Associazione e consolidare sentimenti di fiducia nelle persone dobbiamo muoverci tutti nella direzione di un'identità visiva di Croce Rossa che, per definizione stessa, sia in grado di rendere riconoscibile l'emittente (Croce Rossa Italiana) e di costruire una memorizzazione differenziante.

2. FOTO E VIDEO

Qui di seguito verranno riportate le principali caratteristiche che foto e video dovranno avere al fine di poter essere pubblicate sui social ufficiali di Comitato da parte degli incaricati del Team di Comunicazione.

Ovviamente è opportuno che le stesse linee guida vengano seguite anche per pubblicazioni sui propri account social personali, di foto e video inerenti il servizio svolto in Croce Rossa. Si vuole infatti ricordare che come membri CRI, abbiamo il dovere di garantire la diffusione di un'immagine seria e corretta dell'Organizzazione di cui facciamo parte.

2.1 FOTO

Al fine di poter essere pubblicate le foto devono essere:

- di buona qualità, preferibilmente fatte con macchine fotografiche o anche cellulari dotati di una buona fotocamera.
- inviate così come sono state scattate. Non devono quindi presentare l'applicazione di filtri, scritte, loghi e modifiche di alcun tipo.

In ogni caso le fotografie non dovranno essere:

- sgranate, sfuocate, storte e/o con soggetti tagliati

Si ricorda inoltre che valgono le seguenti disposizioni:

- Tutte le componenti CRI (Volontari, Dipendenti e Infermiere Volontarie) possono essere ripresi e fotografati.
- Si raccomanda di prestare attenzione che gli operatori CRI vestano l'uniforme completa, indossino gli eventuali dispositivi di sicurezza individuale (DPI) e siano in atteggiamenti consoni al servizio e rispettosi del Codice Etico e dei regolamenti interni
- Le persone esterne all'associazione, sia maggiorenni che minorenni, possono essere ripresi in volto solo previa compilazione e firma della liberatoria per l'utilizzo delle immagini.

In questo caso, le liberatorie firmate, devono poi essere consegnate in originale al Delegato.

- È buona norma che in ogni foto ci sia un riferimento alla Croce Rossa evitando in questo modo foto decontestualizzate.

Tutte le foto ricevute verranno controllate ed in seguito salvate in un archivio.

Nel caso in cui le foto inviate non siano conformi alle regole sopra citate, al manuale di comunicazione nazionale e ai regolamenti interni, non verranno accettate.



2.2 VIDEO

Data la natura più complessa della realizzazione di materiale video istituzionale, ogni video che si vuole realizzare all'interno del Comitato deve essere proposto e approvato in via preliminare dal Team di Comunicazione e Sviluppo (Obiettivo 6) e dalla Presidenza, e deve poi essere seguito in tutte le fasi della sua realizzazione da uno degli incaricati del Team.

La fase di montaggio e pubblicazione sarà interamente affidata al Team di Comunicazione e Sviluppo.

In ogni caso, i requisiti tecnici minimi che i video dovranno avere sono:

- risoluzione minima in Full HD (1920x1080 px).
- Dovranno rispettare tutte le linee guida riguardanti la realizzazione delle foto (vedi sopra).

3. MODALITA' DI INOLTRO MATERIALE E RICHIESTE

Il materiale dovrà essere inviato tramite mail all'indirizzo comunicazioni@cribustoarsizio.it, fornendo una descrizione completa del contenuto allegato.

Lo stesso indirizzo (a solo utilizzo interno) può essere utilizzato per qualsiasi ulteriore richiesta di informazioni e comunicazioni inerenti all'Obiettivo Strategico 6.

4. CANALI DI COMUNICAZIONE UFFICIALI DI COMITATO

Si riportano infine i canali di comunicazione ufficiali attivi presso il nostro Comitato.

Al fine di garantire la più ampia diffusione tra la popolazione delle nostre attività, servizi e della nostra mission, siete tutti invitati ad essere attivi sui nostri social (anche semplicemente tramite like e commenti) e condividere i contenuti pubblicati dalle nostre pagine.

Sito Web: www.cribustoarsizio.com

Facebook: <https://www.facebook.com/cribustoarsizio/>

Instagram: <https://www.instagram.com/cribustoarsizio/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC4JMvZtUONZcyL4idEmlz8w>

**Croce Rossa Italiana
Comitato di Busto Arsizio**



Croce Rossa Italiana